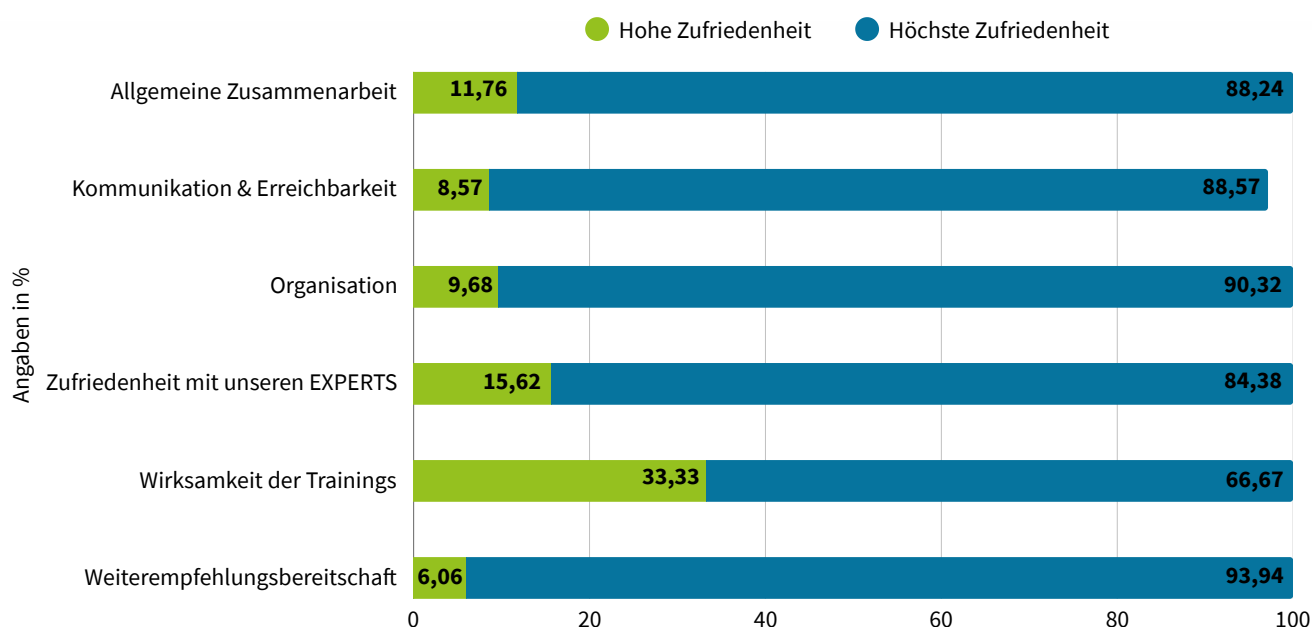




## Kundenzufriedenheit 2026 - Ergebnisse im Überblick



### Allgemeine Zusammenarbeit

Es freut uns zu sehen, dass die Rückmeldungen zur Zusammenarbeit mit ti communication ein sehr positives Gesamtbild zeichnen. Die professionelle und freundliche Zusammenarbeit, die hohe Zuverlässigkeit und Flexibilität, das Engagement des gesamten Teams sowie der persönliche, vertrauensvolle Kontakt wurden von den Teilnehmenden besonders hervorgehoben.



#### Unsere Konsequenz aus dem Feedback:

Wir werden die vertrauensvolle Betreuung und die enge Abstimmung mit Ihnen konsequent weiterführen. Gleichzeitig investieren wir weiterhin in die Qualität unserer Zusammenarbeit, mit klaren Prozessen und verbindlicher Kommunikation.

## Kommunikation & Erreichbarkeit

Auch hier zeigt sich ein sehr positives Bild. Geschätzt werden vor allem die schnelle Rückmeldung, die gute Erreichbarkeit sowie der persönliche Austausch. Einzelne Hinweise zu leicht verzögerten Angebotsprozessen nehmen wir als wertvollen Impuls zur weiteren Optimierung mit.



### **Unsere Konsequenz aus dem Feedback:**

Wir prüfen unsere internen Abstimmungsprozesse, um Angebots- und Rückmeldezeiten weiter zu verkürzen. Unser Anspruch bleibt es, schnell, transparent und verbindlich zu kommunizieren, insbesondere in der Angebotsphase.

## Organisation & Ablauf

Die Organisation rund um unsere Maßnahmen wird als sehr professionell und reibungslos beschrieben. Besonders schätzen Sie die gute Abstimmung im Vorfeld, eine sorgfältige Vorbereitung sowie flexible Lösungen – auch dann, wenn sich Anforderungen kurzfristig ändern.



### **Unsere Konsequenz aus dem Feedback:**

Wir halten an unserer strukturierten und vorausschauenden Planung sowie an unserer Flexibilität bei kurzfristigen Anpassungen fest. Ziel bleibt es, Ihnen jederzeit einen reibungslosen und sicheren Ablauf zu gewährleisten.

## Qualität unserer Trainings & EXPERTS

Die Qualität unserer EXPERTS überzeugt: Unsere Trainings und die Auswahl unserer EXPERTS nehmen Sie durchweg als positiv wahr. Sie schätzen vor allem die hohe fachliche Kompetenz, die didaktische Stärke sowie die praxisnahe Gestaltung der Trainings. Hervorgehoben werden zudem die kulturelle Sensibilität unserer EXPERTS und die passgenaue Auswahl aus unserem internationalen Netzwerk. Die Trainings werden als wertvoller Beitrag zur Weiterentwicklung der Mitarbeitenden erlebt.



### **Unsere Konsequenz aus dem Feedback:**

Wir investieren weiterhin in die Auswahl, Qualifizierung und enge Begleitung unserer EXPERTS. Gleichzeitig achten wir noch stärker auf eine kontextspezifische Ausrichtung der Inhalte, um unternehmensspezifische Besonderheiten optimal zu berücksichtigen.

### **Bevorzugte Formate**

Für zukünftige Maßnahmen zeigt sich ein anhaltendes Interesse an Präsenztrainings, ergänzt durch halbtägige Online-Formate und virtuelle Trainings. Gleichzeitig bleiben kompakte Online-Inputs relevante Bestandteile einer flexiblen und bedarfsgerechten Lernlandschaft.



### **Unsere Konsequenz aus dem Feedback:**

Wir bauen unser Angebotsportfolio weiter aus und kombinieren Präsenz- und Onlineformate noch gezielter. So ermöglichen wir flexible Lernsettings, die sich optimal in Ihren Arbeitsalltag integrieren lassen.

### **Themen mit Zukunft**

Als besonders relevant für die kommenden Jahre werden weiterhin interkulturelle Trainings sowie Themen rund um Entsendungen gesehen. Darüber hinaus werden Leadership-Themen, Future Skills und Change Management als wichtige Entwicklungsfelder benannt.



### **Unsere Konsequenz aus dem Feedback:**

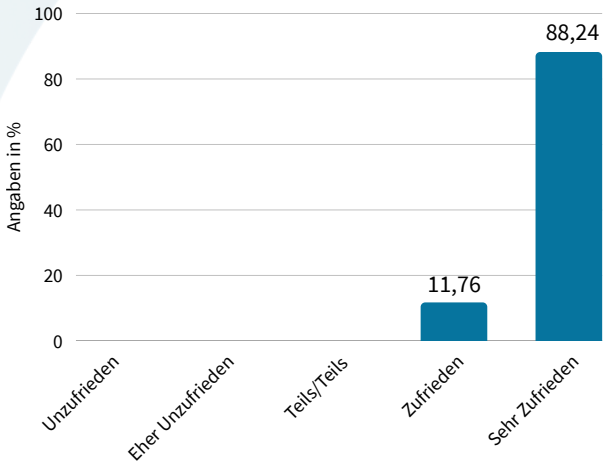
Wir entwickeln unsere Themenfelder strategisch weiter und richten unser Portfolio konsequent an Ihren zukünftigen Bedarfen aus.

### **Weiterempfehlung**

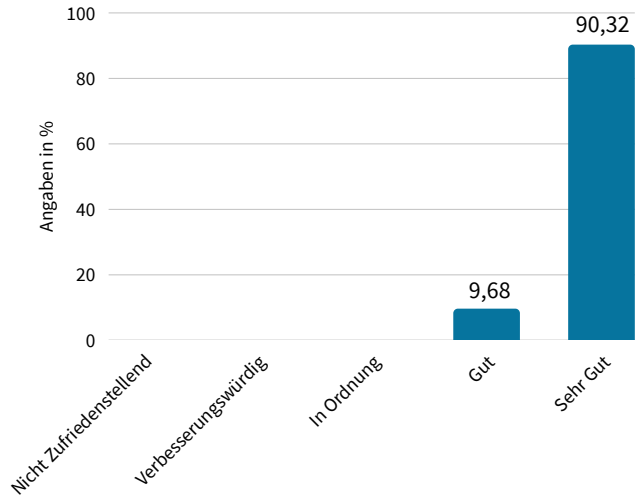
Besonders freut uns Ihre ausgeprägte Bereitschaft, ti communication weiterzuempfehlen. Dieses Vertrauen sehen wir als Bestätigung unserer Arbeit und als Ansporn, unseren hohen Qualitätsanspruch auch künftig konsequent weiterzuverfolgen. Unser Ziel bleibt es, dieses Vertrauen durch kontinuierliche Qualität, Verlässlichkeit und partnerschaftliche Zusammenarbeit nachhaltig zu rechtfertigen.



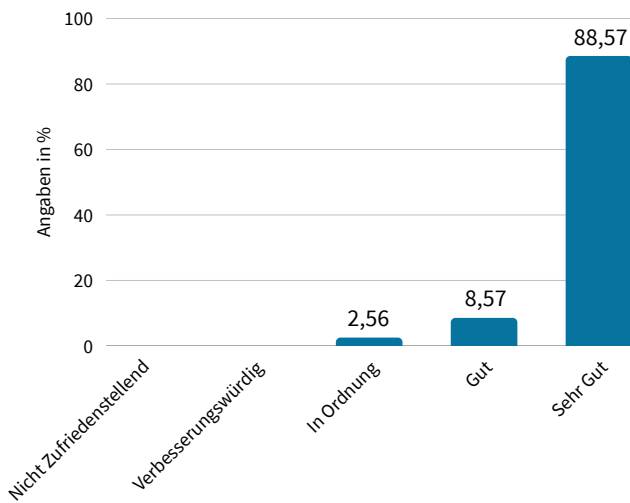
### Allgemeine Zusammenarbeit



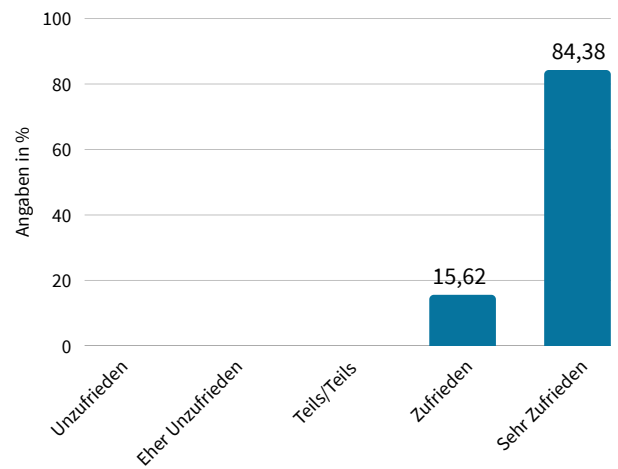
### Organisation



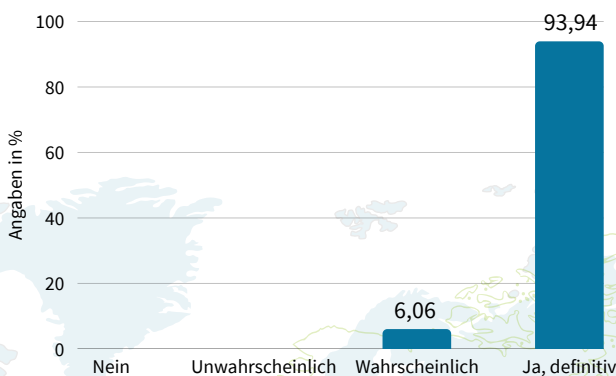
### Kommunikation & Erreichbarkeit



### Zufriedenheit mit unseren EXPERTS



### Weiterempfehlungsbereitschaft



### Wirksamkeit der Maßnahmen

