TI - Newsletter

TI communication Gerhard Hain
Königsstr. 4, D-93047 Regensburg
Tel.: +49/(0)941/56 71 20 36
Fax: +49/(0)941/56 71 20 35
E-Mail: regensburg@ticommunication.eu
www.ticommunication.eu

Team interculturale Regensburg, Gerhard Hain
Königsstr. 4, D-93047 Regensburg
Tel.: +49/(0)941/56 71 20 34
Fax: +49/(0)941/56 71 20 35
E-mail: regensburg@teaminterculturale.net
www.teaminterculturale.net

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir melden uns bei Ihnen wieder mit unserer März/April-Ausgabe des TI-Newsletters. Nachfolgend finden Sie einen Überblick über unsere aktuellen ***Veranstaltungen im 1. Halbjahr 2008.*** *Besonders wollen wir Sie dieses Mal auf unser Seminar* ***„Erfolgreich und kompetent in KOREA“*** *hinweisen. Diese Maßnahme ist vor allem für Fach- und Führungskräfte geeignet, die bereits erste Kontakte nach Korea haben bzw. künftig haben werden und interkulturelle Kompetenz für ihre Tätigkeit benötigen.*

unicef

Mit jeder durchgeführten Trainingsmaßnahme unterstützt TI communication das UNICEF-Programm „Schulen für Afrika“.

STIFTUNG WARENTEST
BESONDERS GUT
Im Test: 10 interkulturelle Trainings zu China und USA, davon 3 besonders gut
FINANZtest 5/2004
www.finanztest.de

Die ***„Feiertage im Ausland“*** *sowie die Rubrik „****Wissenswertes und Kurioses****“ finden Sie wie immer am Ende dieser Ausgabe. Hierbei wünschen wir Ihnen viel Spaß. Unser nächster TI-Newsletter erscheint in den letzten April-Tagen. Grundsätzliches über unser breites Dienstleistungsangebot sowie nähere Informationen über unsere offenen Maßnahmen können Sie über unsere Webseiten www.ticommunication.eu erfahren. Das Angebot an Dolmetscher- und Übersetzungsdienstleistungen der Firma Team interculturale finden Sie unter www.teaminterculturale.net****.***

Unser Team wünscht Ihnen viel Vergnügen und interessante Anregungen bei der Lektüre dieses TI-Newsletters.

Ihr Team für den internationalen Erfolg!

Gerhard Hain
Team interculturale Regensburg
TI communication Regensburg

Susanna Brökelmann
Team interculturale Regensburg
TI communication Regensburg

Carolin Öllinger
Team interculturale Regensburg
TI communication Regensburg

Anna Corbett
TI communication Regensburg

Helena Niedermeier
Team interculturale Regensburg
TI communication Regensburg

Anne Geiser ***(neu im Team)***
Teamassistentin

Viktoria Müller
Praktikantin

TI communication Regensburg

Offene Workshops im 1. Halbjahr 2008

Auf unseren Webseiten www.ticommunication.eu unter „Termine offene Seminare“ finden Sie nähere Erläuterungen zu den Trainings in **Regensburg**, **Berlin** und **Wien**. Nachfolgend finden Sie die einzelnen Termine in einer Übersicht.

In Berlin:

BRASILIEN: Erfolgreich und kompetent in Brasilien	28. – 29. April
INDIEN: Erfolgreich und kompetent in Indien	23. – 24. Juni
INTERNATIONAL erfolgreich und kompetent!	16. – 17. Juni
ITALIEN: Erfolgreich und kompetent in Italien	09. – 10. Juni
KOREA: Erfolgreich und kompetent in Korea	21. – 22. April

In Regensburg:

AUSLANDSKNIGGE – Seminar	17. April, 05. Juni, 25. September, 20. November
BRASILIEN: Erfolgreich und kompetent in Brasilien	26. – 27. Mai
ENGLAND: Erfolgreich und kompetent in England	12. – 13. Juni
FRANKREICH: Erfolgreich und kompetent in Frankreich	02. – 03. Juni
GERMANY: Successfully competent in Germany	05. – 06. Juni
INDIEN: Erfolgreich und kompetent in Indien	07. – 08. Juli
INTERNATIONAL erfolgreich und kompetent!	23. – 24. Juni
ITALIEN: Erfolgreich und kompetent in Italien	03. – 04. Juli
JAPAN: Erfolgreich und kompetent in Japan	16. – 17. Juni
KOREA: Erfolgreich und kompetent in Korea	31. März und 1. April
MITTEL- UND OSTEUROPA verstehen!	17. – 18. April
OST- UND SÜDOSTASIEN verstehen!	03. – 04. April
POLEN: Erfolgreich und kompetent in Polen	14. – 15. April
RUMÄNIEN: Erfolgreich und kompetent in Rumänien	29. – 30. Mai
RUSSLAND: Erfolgreich und kompetent in Russland	19. – 20. Juni
TSCHECHIEN: Erfolgreich und kompetent in Tschechien	07. – 08. April
USA: Erfolgreich und kompetent in den USA	10. – 11. Juli

In Wien:

BRASILIEN: Erfolgreich und kompetent in Brasilien	19. – 20. Mai
ITALIEN: Erfolgreich und kompetent in Italien	19. – 20. Juni
OST- UND SÜDOSTASIEN verstehen!	15. – 16. Mai
POLEN: Erfolgreich und kompetent in Polen	26. – 27. Mai
RUMÄNIEN: Erfolgreich und kompetent in Rumänien	05. – 06. Juni
RUSSLAND: Erfolgreich und kompetent in Russland	12. – 13. Juni

TSCHECHIEN: Erfolgreich und kompetent in Tschechien	02. – 03. Juni
UNGARN: Erfolgreich und kompetent in Ungarn	03. – 04. April

Anmeldung, Leistungen, TN-Beitrag etc.

Teilnahmebeiträge:

€ 980,- für jeden zweitägigen Workshop zzgl. MwSt.
→ Fragen Sie nach Gruppenermäßigungen.
€ 290,- für das Seminar Auslandsknigge zzgl. MwSt.

Unsere Workshop-Leistungen:

- Individuelle Vorbereitung, Berücksichtigung der Teilnehmererwartungen in der Schulungskonzeption
- Durchführung des Workshops
- Bereitstellung von Schulungsunterlagen
- Betreuung über den Workshop hinaus, z.B. Klärung später auftretender Fragen
- Verpflegung während des Workshops inkl. Mittagessen

Teilnehmerzahl:

Jeweils 4 – 12 Personen. Sofern nur ein bis drei Anmeldungen eingehen sollten, wird nach Absprache alternativ ein eintägiges Intensivtraining zum gleichen Preis angeboten.

Anmeldeschluss:

3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn. Die Teilnahme am Seminar „Auslandsknigge“ ist, sofern noch TN-Plätze frei sind, auch kurzfristig möglich.

Erfolgreich und kompetent in Korea

Zielgruppe:	Fach- und Führungskräfte, die bereits erste Kontakte nach Korea haben bzw. künftig haben werden und interkulturelle Kompetenz für ihre Tätigkeit benötigen.
Termin:	Montag, 21. April und Dienstag, 22. April 2008, 9.00 bis 17.00 Uhr in Berlin
	Montag, 31. März und Dienstag, 1. April 2008, 9.00 bis 17.00 in Regensburg

Ziel des Workshops ist es, die Teilnehmer/innen für eine bewusstere Wahrnehmung interkultureller Situationen zu sensibilisieren sowie Ansätze für ein angemessenes Verhalten gegenüber koreanischen Partnern zu erarbeiten. Kulturelle Unterschiede, häufig auftretende Kommunikationsschwierigkeiten und Konflikte, Verhandlungsführung mit koreanischen Partnern sowie der Umgang mit koreanischen Kunden oder Mitarbeitern sind weitere Themen, die an diesen beiden Tagen näher beleuchtet werden.

Die Delegation eines koreanischen Elektronikkonzerns besucht ein deutsches Zulieferunternehmen. Der koreanische CEO, der ungefähr 60 Jahre alt ist, wird von einem etwa 30-jährigen Vorstandsassistenten an der Rezeption abgeholt. Nachdem der CEO den Deutschen ausführlich gemustert hat, fragt er ihn, ob er Golf spiele. Dieser verneint und erklärt, dass er gerne Rennrad fahre. Bei den späteren Verhandlungen werden die Fragen des Vorstandsassistenten von der koreanischen Seite völlig ignoriert.

Mit diesen oder ähnlichen Fällen können Sie konfrontiert werden, wenn Sie koreanische Geschäftspartner haben. Warum ignoriert der CEO den deutschen Vorstandsassistenten? Wie

laufen Entscheidungsprozesse in koreanischen Unternehmen ab? Welche hierarchischen Strukturen sind zu berücksichtigen? Und wie können Sie kommunizieren, um Situationen wie die obige zu vermeiden?

Mögliche Themenschwerpunkte im Training:

Korea im Allgemeinen und heute

- Sprache, Religionen, Feiertage
- Bildungssystem und Bildung als Drill
- Politische Lage
- Kurze wirtschaftliche Entwicklung

Verhaltensmuster in Korea

- Kultur und Kulturbewusstsein
- Verbale und nonverbale Kommunikation in interkulturellen Situationen mit Beispielen
- Konfliktlösungsstrategien
- Typische asiatische Verhaltensgrundelemente als koreanisch verstehen? – Fallstudien
- Koreanischer Kommunikations- und Führungsstil
- Koreanische Managementwerte (Hierarchie, Beziehungsorientierung) – Teamarbeit
- Gesprächs- und Verhandlungsführung – Verhandlungssituation mit koreanischen Kunden und Partnern

Zur Trainerin: Frau Dr. Suk-Geoung Han ist 1966 in Daejon/Südkorea geboren. Sie hat in Korea und Deutschland Germanistik bzw. Deutsch als Fremdsprache studiert. Während ihrer Promotion im Fach interkulturelle Kommunikation war sie u.a. als Beraterin für in Deutschland ansässige kleine und mittlere koreanische Unternehmen tätig. Darüber hinaus hat sie zahlreiche interkulturelle Schulungen durchgeführt und an entsprechenden Forschungsprojekten mitgearbeitet. Derzeit lebt sie in Belgien und ist freie Mitarbeiterin an einer koreanischen Universität sowie als freiberufliche Trainerin für TI communication tätig.

Team interculturale Regensburg

Beispiel: Übersetzungen ins Englische – USA, England, Europa, weltweit!

Eine perfekte Übersetzung, egal in welche Sprache, ist für das Übersetzungsbüro Team interculturale selbstverständlich. Ins Englische unterscheiden wir je nach Kundenwunsch zwischen

britischem und amerikanischem Englisch oder für den jeweiligen Einsatz in unterschiedlichen Kulturräumen. Hand in Hand mit Fachkräften von TI communication können dabei auch kulturspezifische Besonderheiten berücksichtigt werden – die perfekte Präsentation Ihrer Produkte weltweit!

Was uns auszeichnet:

- **Hohe Kundenzufriedenheit!** – Fragen Sie unsere Referenzfirmen!
- **Absolute Lieferpünktlichkeit!** – Prüfen Sie uns!
- **Direkter Kontakt!** – Unsere Übersetzer/innen arbeiten in direktem Kontakt mit dem/r sachkundigen Experten/in in der Firma zusammen!
- **Wir sind für Sie da!** – Wir haben keine Betriebsferien und können auch zu Stoßzeiten schnell und flexibel tätig werden!
- **Fachkundige Bearbeitung!** – Unsere Übersetzer/innen sind Muttersprachler/innen und auf ihrem Gebiet Experten/innen. Und: Wir kennen unsere Grenzen und nehmen wirklich nur Aufträge an, die wir kompetent bewältigen können.

Schreiben Sie uns, senden Sie uns Ihre zu übersetzenden Texte und wir erstellen umgehend und unverbindlich ein Angebot für Sie!

Informationen unserer Partnerfirmen

Zwei Partner jetzt Tür an Tür – IKS und TI communication unterstützen Sie gemeinsam

Seit Jahren arbeitet TI communication Hand in Hand mit dem Spracheninstitut IKS erfolgreich zusammen. Interkulturelle Beratungen und Trainings können so durch kompetente Sprachtrainings ergänzt werden.

IKS bietet Trainings praxisnah und setzt an den alltäglichen Kommunikationssituationen an – so können alle Teilnehmer/innen schnell und effizient lernen und rasch Sicherheit in der fremdsprachlichen Kommunikation gewinnen.

Auf Wunsch kommen Vertreter/innen beider Firmen gemeinsam zu einem Beratungsgespräch in Ihre Firma und erstellen für Sie ein firmenspezifisches Schulungskonzept für Ihre kontinuierliche fremdsprachliche Weiterbildung und Ihre interkulturellen Anforderungen. Durch die räumliche Nähe können Trainingsmaßnahmen künftig noch besser koordiniert werden.

IKS

Ab 1. März in neuen Räumen in der Fröhlichen-Türken-Straße (50 Meter vom Büro von TI communication in der Königsstraße entfernt).

Sigrid Labrenz und Bettina Schönberger
Fröhliche-Türken-Straße 3, 93047 Regensburg
Tel. 0941 - 599 78 09
Fax: 0941 - 599 76 44
Email: welcome@iks-regensburg.de

Weitere Infos im Internet unter www.iks-regensburg.de

Dr. Fischhof GmbH: Kreativität – So schaffen Sie Raum für neue Ideen

Wir erleben heute eine sich wandelnde Gesellschaft. Dieser Wandel bringt eine globale Dynamik mit permanenten Turbulenzen. Wer sich nicht schnell genug diesem sich ständig ändernden Umfeld anpasst, läuft rasch Gefahr, einfach unterzugehen.

Für kommende Aufgaben benötigen wir:

- flexible Strukturen in lebendigen Organisationen
- Schnelligkeit am Markt
- dezentrale Führungsstrukturen mit horizontaler Kommunikation
- kreative Zusammenarbeit in Netzwerken
- die Fähigkeit zur permanenten Unternehmenserneuerung

Zielgruppe:

Unternehmer/innen, Manager/innen, Projektleiter/innen und Projektteammitglieder. Dieser Seminartyp eignet sich am besten firmenintern für Führungsteams.

Seminarziel:

Wecken, Steigern und Fördern des kreativen Potenzials. Erlernen von Kreativitätstechniken. Lösen von Kreativitätshemmnissen. Fördern kreativer Teamarbeit.

Inhalte & Methoden:

Persönlichkeitsstruktur und Kommunikationsmuster

Übungen und Fragebogen, die von den Teilnehmern selbst ausgewertet werden.

Das kreative Potential

Wird ebenfalls durch Fragebogen und Übungen erfasst.

Denk- und Kreativitätshemmungen

Wahrnehmen der eigenen Flexibilität, Originalität, Kommunikationsfähigkeit und des sozialen Verständnisses. Besonderes Augenmerk wird darauf gelegt, selbstgesetzte Grenzen zu überspringen und neue Horizonte zu erreichen. Lernen, andere zum Überspringen ihrer Grenzen zu animieren.

Kreative Teamarbeit

Übungen zu Kommunikationsfähigkeit, Toleranz, positiver Einstellung zueinander, Förderung Anderer, u.a. mit Hilfe von Rollenspielen, Videotraining und Feedback.

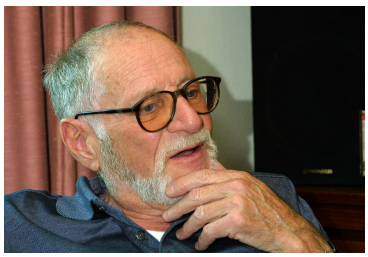
Problemlösungs- und Kreativitätstechniken

Üben der wichtigsten Techniken anhand konkreter Beispiele aus der täglichen Praxis der Teilnehmer/innen.

Kreative Einzel- und Teamarbeit

Dauer: 2 Tage

Teilnehmerzahl: 8 bis 10 Personen



Ihr Trainer: Dr. Georg Fischhof, Psychologe und Autor diverser Fachbücher, Unternehmensberater, akkreditierter und zertifizierter Wirtschaftstrainer (AWT & CCT), Top-Management-Coach.

DR FISCHHOF

Für weitere Informationen steht direkt zur Verfügung:
Dr. Fischhof Unternehmensberatung Ges.m.b.H., A-1050 Wien, Leopold Rister Gasse 5/67, Tel.: +43 (0)1-545 12 36, e-mail: info@fischhof.com, www.fischhof.com

Für vermittelnde Auskünfte können Sie sich auch an das Büro von TI communication in Regensburg wenden.

Wissenswertes und Kurioses

You drive me crazy...

Fahrstile sind ein kulturelles Phänomen. Ein cholerischer Anfall gehört in mancher Metropole beinahe zum guten Ton. Der Vergleich von Fahrgewohnheiten offenbart zwei internationale Tugenden: Schnelligkeit und schauspielerisches Talent.

Fast and Furious

Deutsche und Briten warten nachts geduldig an roten Ampeln, selbst wenn meilenweit kein Auto zu sehen ist. Für Italiener und Franzosen ein skurriles Verhalten, das an den pawlowschen Hund erinnert. Fahrstile und damit die Interpretation von Verkehrsregeln sind ein kulturelles Phänomen. Wer es beispielsweise wagt, in Metropolen wie Athen oder Kairo an roten Ampeln zu bremsen, riskiert einen Auffahrunfall – und sicher manchen cholerischen Anfall.

Auch die Reaktionen bei Staus verraten viel über Fahrermentalitäten. So erstaunen die Briten durch große Gelassenheit, wenn sie an Wochenenden regelmäßig feststecken und sich routiniert Stoßstange an Stoßstange vorwärts schieben. Während der gemeine Teetrinker dabei schlicht „not amused“ erscheint, garantieren die Italiener bereits bei zähem Verkehrsfluss Hupkonzerte und gespieltes Entsetzen.

Auch beim Thema Rücksichtnahme bestätigt der internationale Vergleich manches Klischee. Beim Einbiegen in die Vorfahrtstraße oder den Kreisverkehr sind in vielen Metropolen keine Gefälligkeiten zu erwarten. Drängeln, schieben, gestikulieren gehören zum Alltag wie die Schramme an den Kotflügel. Soziologen erklären die kulturellen Unterschiede beim Fahrverhalten mit unterschiedlichen Vorstellungen über soziale Verpflichtungen. Menschen romanischer Länder sind danach oft besonders rücksichtsvoll, wenn es um unmittelbare Bezugsgruppen wie die Verwandtschaft geht. Die anonyme Masse der Autofahrer ist davon ausgenommen.

Fahrstile verraten die Persönlichkeit

Fahrstile sind darüber hinaus ein wichtiges Ausdrucksmittel der Persönlichkeit – weltweit ist die Blechkarosse beliebtes Symbol für Kompetenz und Kontrolle. In einigen Ländern schließt dies erhöhte Risikobereitschaft und die Freude am Wettbewerb mit anderen Fahrern ein. Insbesondere die Franzosen sollen einen starken Ehrgeiz entwickeln.

Vom australischen Psychologen Joseph Forgas stammt eine Untersuchung über Hupgewohnheiten in Europa. Getestet wurde, wie viele Sekunden vergehen, bis Verkehrsteilnehmer vor einer grünen Ampel anfangen zu hupen. Mit durchschnittlich siebeneinhalb Sekunden erwiesen sich die Deutschen am geduldigsten. Besonders reizbar zeigten sich die Italiener, die nur vier Sekunden abwarteten.

Interessanter als die Beobachtung von häufigen Stausymptomen wie Angst, Aggressivität und Übelkeit erscheint allerdings die Frage, für welche Fahrertypen ein Stau sogar Eventcharakter hat und neue Kontaktmöglichkeiten bietet: „Sind Sie öfters hier? Wir haben so viel gemeinsam...“.

Quelle: http://www.dambach.de/fileadmin/be_user/pdf/ViaVision-2.pdf

⌦ Zum Ausdrucken zur Erinnerung für Ihre Unterlagen! ⌫

Feiertage im In- und Ausland (März/April)

Dieser Service von TI communication verschafft Ihnen Vorteile im Umgang mit ausländischen Kollegen und Geschäftspartnern. Mit diesen wichtigen Kenntnissen wirken Sie nicht nur professionell, sondern Sie treten auch als versierter Geschäftspartner auf.

- Planen Sie Ihre Geschäftstermine, Reisen und Telefonkonferenzen geschickt um Feiertage herum.
- Beeindrucken Sie Ihre Geschäftspartner und Kunden im Ausland mit Ihren landes-spezifischen Kenntnissen über Feiertage und Traditionen.
- Gratulieren Sie Ihren Kollegen oder Kunden im Ausland zu wichtigen kulturellen Ereignissen.

Datum	Feiertag	Länder	Besonderheiten
01. Mrz	Unabhängigkeitstag	Korea	
	Unabhängigkeitstag	Bosnien-Herzegowina	
	Heldengedenktag	Paraguay	Feiern immer am folgenden Montag
03. Mrz	Tag der Nationalen Einheit	Sudan	
	Tag der Befreiung	Bulgarien	Der Tag der Befreiung Bulgariens vom Osmanenjoch (1878). An diesem Tag gedenkt das bulgarische Volk des Heroismus russischer Soldaten und bulgarischer Freiwilliger, die im Russisch-Türkischen Krieg 1877-1878 kämpften und die der fünf Jahrhunderte dauernden fremden Besatzung ein Ende setzten.
06. Mrz	Unabhängigkeitstag	Ghana	
08. Mrz	Internationaler Tag der Frau (UNO-Gedenktag)	Angola, Armenien, Aserbaidschan, Burkina Faso, Eritrea, Guinea-Bissau, Kambodscha, Kasachstan, Kirgisistan, Laos, Moldau, Nepal, Russische Föderation, Tadschikistan, Turkmenistan, Uganda, Ukraine, Usbekistan, Weißrussland	
	Revolutionsfest	Syrien	
09. Mrz	Geburtstag des Königs	Malaysia	
11. Mrz	Unabhängigkeitstag	Litauen	Unabhängigkeit von Russland
15. Mrz	Nationalfeiertag / Tag der Revolution	Ungarn	
17. Mrz	Sankt-Patricks-Tag	Irland, Kanada (nur Neufundland)	Gedenktag zu Ehren des irischen Nationalheiligen St. Patrick
18. Mrz	Revolutionstag	Tunesien	

19. Mrz	Geburtstag des Propheten Muhammed	Bahrain, Irak, Oman, Pakistan, Syrien, VAE, Libanon, Kuwait, Yemen	
	Josephstag	Costa Rica, Kolumbien, Liechtenstein, Malta, Schweiz, Spanien	
	Frühlingsfest	Tadschikistan	
20. Mrz	Gründonnerstag	Argentinien, Costa Rica, Dänemark, El Salvador, Grönland, Guatemala, Honduras, Island, Kolumbien, Mexiko, Nicaragua, Norwegen, Panama, Paraguay, Peru, Philippinen, Spanien, Uruguay, Venezuela	
	Nationalfeiertag	Tunesien	
	Iranisches Neujahr, 1. Feiertag	Iran	
	Geburtstag des Propheten Muhammed	Äthiopien, Afghanistan, Algerien, Benin, Brunei, Burkina Faso, Dschibuti, Eritrea, Gambia, Ghana, Guinea, Guyana, Indien, Komoren, Malaysia, Mali, Marokko, Mauretanien, Nigeria, Niger, Senegal, Sierra Leone, Somalia, Sri Lanka, Tansania, Togo, Tschad, Tunesien	
	Canberra day	Australien	nur Australia Capital Territory
21. Mrz	Karfreitag	Argentinien, Australien, Bolivien, Brasilien, Chile, Dänemark, Deutschland, Ecuador, Finnland, Großbritannien, Haiti, Indien, Iran, Kanada, Kenia, Kolumbien, Lettland, Liechtenstein, Malta, Neuseeland, Norwegen, Paraguay, Peru, Schweden, Spanien, Sri Lanka,Tansania, Venezuela, Zypern etc.	
	Unabhängigkeitstag	Namibia	
	Kirgisisches Neujahr / Frühlingsfest	Kirgisistan	
	Frühlingsfest	Usbekistan	
	Geburtstag des Propheten Muhammed	Fidschi, Indonesien	
	Afghanisches Neujahr	Afghanistan	
	Tag der Menschenrechte	Südafrika	
	Iranisches Neujahr, 2. Feiertag	Iran	
22. Mrz	Geburtstag des Buddha	Indien, Malaysia, Singapur	
	Karsamstag	Australien, Belize, Botsuana, China (Hong Kong), El Salvador, Grenada, Guyana, Jamaika, Mexiko, Sambia, Seychellen,	

		Suriname, Trinidad und Tobago	
	Purim	Israel	Tag des Loses (jüdischer Karneval) – nicht arbeitsfrei
	Neujahrsfest / Frühlingsfest	Kasachstan	
	Iranisches Neujahr, 3. Feiertag	Iran	
23. Mrz	Iranisches Neujahr, 4. Feiertag	Iran	
	Tag der Republik	Pakistan	
23.-24. Mrz	Ostersonntag und Ostermontag	Australien, Belgien, China (Hong Kong), Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Gambia, Ghana, Großbritannien, Irland, Iran, Italien, Kanada, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Namibia, Neuseeland, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Ruanda, Schweden, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Südafrika, Tansania, Togo, Tschechien, Ungarn, Ukraine, Weißrussland, Zypern etc.	
24.-25. Mrz	Ashoura-Fest	Pakistan	
25. Mrz	Unabhängigkeitstag	Griechenland	
26. Mrz	Geburtstag des Imam Jafar	Iran	
	Unabhängigkeitstag	Bangladesch	
27. Mrz	Tag der Streitkräfte	Burma	
31. Mrz	Tag des Landes	Palästina	
	Nationalfeiertag	Malta	
	Tag der islamischen Republik	Iran	
02. Apr	Nationalfeiertag	Argentinien	
05. Apr	Ching-Ming-Fest	China Hong Kong, China Macau	Ahnenverehrung
	Totenfest	Taiwan	
06. Apr	Befreiungstag	Äthiopien, Eritrea	
	Chakri Tag	Thailand	
09. Apr	Heldentag	Philippinen	
	Märtyrertag	Tunesien	
12. Apr	Fasten- und Gebetstag	Liberia	
14.-17. Apr	Buddhistisches Neujahr	Bangladesch, Kambodscha, Laos, Sri Lanka, Thailand	Neujahr und Wasserfest
16. Apr	Geburtstag der dänischen Königin	Dänemark, Grönland	
17. Apr	Nationalfeiertag	Syrien	

18. Apr	Unabhängigkeitstag	Simbabwe	
19. Apr	Geburtstag von König Mswati III	Swasiland	
	Unabhängigkeitstag	Venezuela	
20.-26. Apr	Pessach	Israel	Jüdisches Osterfest
23. Apr	Nationale Souveränität / Kindertag	Türkei	
24. Apr	Erster Tag des Sommers	Island	
	Gedenktag der Opfer des Genozids	Armenien	
25. Apr	Karfreitag (orthodox)	Äthiopien, Eritrea, Griechenland, Libanon, Weißrussland	
	ANZAC-Day	Australien, Neuseeland	Erste Beteiligung des "Australia and New Zealand Army Corps" im 1. Weltkrieg. Diese erste Schlacht fand in Gallipoli (Türkei) statt und kostete damals über 6000 Soldaten das Leben
	Tag der Freiheit / Portugaltag	Portugal	
	Tag der Befreiung	Italien	
26. Apr	Nationalfeiertag / Unabhängigkeitstag	Tansania	
27.-28. Apr	Ostersonntag und Ostermontag (orthodox)	Äthiopien, Eritrea, Moldau, Russische Föderation, Ukraine	
27. Apr	Geburtstag der Königin	China (Hong Kong)	
	Tag der Verfassung	Südafrika	
28. Apr	Volkstrauertag	Kanada	
29. Apr	Tag des Grüns	Japan	
30. Apr	Geburtstag Ihrer Majestät der Königin / Nationalfeiertag	Niederlande	Tag der Königin und Geburtstag der früheren Königin Juliana
30. Apr	Tag der Vereinigung	Vietnam	1975: Ende des Vietnamkrieges

Fehlen Angaben zu einem Land Ihrer Wahl? Kein Problem: Senden Sie eine E-Mail an regensburg@ticommunication.eu und wir werden die Angaben zu Feiertagen in diesem Kulturkreis gerne mit aufnehmen.

Übrigens: Alle Feiertage sind – soweit nicht anders erwähnt – gesetzliche Feiertage mit wahrscheinlich eingeschränkter Geschäftstätigkeit.