

01.-02.03.2012

bzw.

01.-02.10.2012

➔ Interkulturelles Training für Fach- und Führungskräfte

Erfolgreich und kompetent in Russland

Russland war bis vor kurzem einer der expandierenden Märkte im Osten Europas. Ende 2008 wurde das Land allerdings auch wie der Rest der Welt von der Finanzkrise getroffen. Um erfolgreich im russischen Markt tätig zu sein, ist es wichtig, die russische Kultur, ihre Werte und Verhaltensweisen zu kennen.

© ti communication



➔ Praxisbeispiel

Herr Meier wurde aufgrund seiner guten Leistungen zum Verkaufsleiter eines großen Automobilherstellers in Russland ernannt. Frisch dort angekommen, möchte er als erstes den Verkauf eines bestimmten Modells ankurbeln mit einer Finanzierungsaktion, wie es auch in anderen europäischen Märkten üblich ist. Der

Verkaufsleiter plant, die Verkäufe um mehrere Hundert Fahrzeuge zu steigern und bespricht sich mit der Finanzdienstleistungsgesellschaft seines Konzerns, die das entsprechende Programm arrangieren soll. Nachdem alle Einzelheiten geklärt sind, schreibt der Verkaufsleiter ein E-Mail an alle Händler, um die Aktion anzukündigen und zu beschreiben. Das Ergebnis ist ernüchternd. Nach den ersten 4 Wochen ist bereits klar, dass die Aktion ein Fehlschlag ist. Als die Finanzdienstleistungsgesellschaft mit den Händlern die Gründe hierfür besprechen möchte, findet sie heraus, dass die weitaus meisten Händler sich der Aktion überhaupt nicht bewusst waren. Die Händler beschwerten sich daraufhin massiv beim Verkaufsleiter, dass sie nicht informiert worden seien. Der Verkaufsleiter ist perplex!

➔ Inhalt

Unser interkulturelles Russland-Training vermittelt Ihnen einen Einblick in kulturelle, politische, historische und wirtschaftliche Hintergründe des Landes. Je nach Bedarf der TeilnehmerInnen können z. B. folgende Themenbereiche, die in der Zusammenarbeit mit russischen Partnern, Kunden und MitarbeiternInnen eine Rolle spielen, beleuchtet werden:

- Gesprächsthemen, Kontaktaufnahme und -pflege
- Einstellung zur Arbeit
- Zeitmanagement
- Hierarchische Strukturen
- Personalführung
- Privatleben und Berufsleben
- Besonderheiten in der Kommunikation (Ablauf einer Besprechung, Kritikgespräche, Konflikte, Verhandlungen usw. an konkreten Beispielen)

Im Training werden konkrete Empfehlungen gegeben sowie bereits verwendete Handlungsstrategien diskutiert und optimiert.

- Termine:
**01.-02.03.2012 bzw.
01.-02.10.2012**
- Seminarzeiten:
9-17 Uhr
- Trainingsort:
Wien (Trainingsinstitut von HILL International am Schwarzenbergplatz 7, 1030 Wien)
- Teilnahmebeitrag:
€ 1190,- zzgl. MwSt pro TeilnehmerIn (Fragen Sie nach Gruppenvergünstigungen)
- Teilnehmerzahl:
3 - 12 Personen
(Bei ein bis zwei Anmeldungen wird nach Absprache ein eintägiges Intensivtraining zum gleichen Preis angeboten)
- Anmeldeschluss:
**09.02.2012 bzw.
10.09.2012**

➔ Zielsetzung

Durch das Training soll die Zusammenarbeit der TeilnehmerInnen mit Partnern aus Russland optimiert werden. Ziel ist es, interkulturellen Problemen und Konfliktsituationen vorzubeugen sowie Chancen und Synergiepotentiale kultureller Vielfalt zu nutzen.

➔ Trainerprofil

Dr. Galina Koptelzewa

Dr. Galina Koptelzewa ist in Moskau geboren und hat Wirtschaft an der Humboldt-Universität in Berlin und Psycholinguistik und interkulturelle Kommunikation an der Ludwig-Maximilian-Universität in München studiert. Seit dem Abschluss ihrer Promotion lehrt und forscht sie im Bereich Elitestudiengang Osteuropastudien der LMU München.



Dr. Galina Koptelzewa arbeitet seit 1996 als Trainerin und Beraterin für interkulturelle Kommunikation. Praktische berufliche Erfahrungen sammelte sie in den Bereichen Vertrieb/Marketing in mehreren deutschen und russischen Unternehmen und als freie Übersetzerin und Dolmetscherin. Sie war bereits für zahlreiche Unternehmen aus der Automobil- und Finanzbranche sowie der Nahrungsmittelindustrie tätig.

Zu Russland, GUS (u. a. Kasachstan, Kirgisistan, Tadschikistan, Turkmenistan und Usbekistan), Weißrussland und zur Ukraine führt Dr. Galina Koptelzewa länderspezifische Trainings durch. Interkulturelles Teambuilding, interkulturelle Lehr- und Lernstile, Diversity Management bzw. die Arbeit mit Menschen mit Migrationshintergrund sind weitere thematische Aspekte, die sie in ihren Trainings vermittelt. Ihre Trainingssprachen sind deutsch und russisch. Sie ist als freiberufliche Trainerin für ti communication tätig.

➔ Über uns

Seit 2000 führt ti communication interkulturelle Trainings auf höchstem Niveau und exakt zugeschnitten auf den Bedarf seines internationalen Kundenkreises durch. Unsere Workshops zeichnen sich durch hohe Trainerkompetenz und einen praxisorientierten Ansatz aus, der an die Anforderungen und Wünsche des weltweiten Kundenkreises angepasst wird. Unsere Trainings werden abgestimmt auf die individuellen Bedürfnisse der TeilnehmerInnen sowie auf deren gegebene Berufsrealität und Erfahrungen.



Von unseren Büros in Wien und Regensburg leiten wir Ihr spezielles Projekt, unterstützt von zahlreichen Fachkräften in vielen Ländern weltweit. Wir koordinieren die einzelnen Maßnahmen, rekrutieren und instruieren die für Ihre Maßnahme geeignetsten Spezialisten, die Ihr Projekt in Ihrem Unternehmen oder an dem von Ihnen gewünschten Ort durchführen.

Wir führen auch Inhouse-Maßnahmen in Ihrem Unternehmen durch. Gerne erstellen wir für Sie ein Angebot zu einem Einzelcoaching, zu Seminaren, Workshops oder einer Projektbegleitung.

➔ Kontakt

ti communication Dr. Fischhof GmbH
Leopold-Rister-Gasse 5/67,
A - 1050 Wien
Tel.: +43 (0) 1 / 545 12 36
Fax: +43 (0) 1 / 545 44 58-77
E-Mail: wien@ticommunication.eu
www.ticommunication.eu

© ti communication

unicef 
Gemeinsam für Kinder

Mit der Durchführung dieses Trainings unterstützt ti communication das UNICEF-Programm „Schulen für Afrika“. Dafür erhält ein Waisenkind ein halbes Jahr lang ein Stipendium und kann zur Schule gehen (inkl. Bücher, Schulmaterial und Schuluniform).