

24.-25.05.2012

bzw.

13.-14.12.2012

➔ Interkulturelles Training für Fach- und Führungskräfte

Erfolgreich und kompetent in China



➔ Praxisbeispiel

Am ersten Tag eines zweiwöchigen Designmeetings in China hat Herr Theis vor chinesischen Kunden eine Präsentation über eine große Anlage gehalten, die Gegenstand des Designmeetings war. Er hat bei seiner Präsentation mit einer Überblicksdarstellung angefangen und das Publikum aufgefordert, ihm während der Präsentation Fragen zu

stellen. Zu seiner Überraschung hat das Publikum viele Detailfragen zwischendurch gestellt, die Herr Theis im Laufe der Präsentation eh zum Thema gemacht hätte. Daher hat er das Publikum gebeten, die Fragen zurückzustellen und ein wenig Geduld zu haben. Das Publikum wurde langsam ruhig und hat fleißig mitgeschrieben. Die Veranstaltung ist dann ohne Fragen und Diskussion zu Ende gegangen. Durch seine Dolmetscherin hat Herr Theis am nächsten Tag erfahren, dass das Publikum mit seinem Vortragstil unzufrieden war. Außerdem haben die Zuhörer erklärt, dass die Anlage schlecht sei. Herr Theis wusste gar nicht, was geschehen war.

➔ Inhalt

Unser interkulturelles China-Training vermittelt Ihnen einen Einblick in kulturelle, politische, historische und wirtschaftliche Hintergründe des Landes. Je nach Bedarf der TeilnehmerInnen können z. B. folgende Themenbereiche, die in der Zusammenarbeit mit chinesischen Partnern, Kunden und MitarbeiternInnen eine Rolle spielen, beleuchtet werden:

- Gesprächsthemen, Kontaktaufnahme und -pflege
- Einstellung zur Arbeit
- Zeitmanagement
- Hierarchische Strukturen
- Personalführung
- Privatleben und Berufsleben
- Besonderheiten in der Kommunikation (Ablauf einer Besprechung, Kritikgespräche, Konflikte, Verhandlungen usw. an konkreten Beispielen)

Im Training werden konkrete Empfehlungen gegeben sowie bereits verwendete Handlungsstrategien diskutiert und optimiert.

„Gesamthaft gesehen waren wir mit den Trainings für Indien und China sehr zufrieden und die Rückmeldungen der Mitarbeiter waren sehr positiv. Eine nachhaltige Investition!“

Voith Paper GmbH

- Termine:
24.-25.05.2012 bzw. 13.-14.12.2012
- Seminarzeiten:
9-17 Uhr
- Trainingsort:
Wien (Trainingsinstitut von HILL International am Schwarzenbergplatz 7, 1030 Wien)
- Teilnahmebeitrag:
€ 1190,- zzgl. MwSt pro TeilnehmerIn (Fragen Sie nach Gruppenvergünstigungen)
- Teilnehmerzahl:
3 - 12 Personen
(Bei ein bis zwei Anmeldungen wird nach Absprache ein eintägiges Intensivtraining zum gleichen Preis angeboten)
- Anmeldeschluss:
03.05.2012 bzw. 22.11.2012

➔ Zielsetzung

Durch das Training soll die Zusammenarbeit der TeilnehmerInnen mit Partnern aus China optimiert werden. Ziel ist es, interkulturellen Problemen und Konfliktsituationen vorzubeugen sowie Chancen und Synergiepotentiale kultureller Vielfalt zu nutzen.

➔ Trainerprofil

Xueli Yuan

Xueli Yuan ist in Tianjin, Volksrepublik China, geboren und aufgewachsen. Nach seinem Studium in China arbeitete er ab 1985 vier Jahre im State Bureau of Foreign Experts des chinesischen Staatsrates in Beijing. Dort war er zuständig für die Betreuung deutscher Experten/innen in China. Später siedelte Xueli Yuan nach Deutschland über und studierte Germanistik und Interkulturelle Kommunikation an der Universität München.



Seit 1994 arbeitet er als Berater und Trainer für deutsche Unternehmen, Investoren und Institutionen bei Verhandlungen mit Delegationen aus und in China. Xueli Yuan führt Managementschulungen unter anderem für Topmanager der chinesischen und deutschen Industrie durch und ist in diesem Bereich auch beratend bei Joint Ventures und der Auslandsvorbereitung von Führungskräften und Mitarbeiter/innen sowie für den Aufbau von Vertriebsstrukturen als Trainer tätig. Zu seinem Teilnehmerkreis gehörten zahlreiche Ingenieure, die nach China entsandt wurden und Projekte in China durchgeführt haben. Des Weiteren schulte er gewerbliche Mitarbeiter/innen und Facharbeiter/innen deutscher Unternehmen, die direkt vor Ort mit chinesischen Kollegen/innen zusammenarbeiteten.

2007 veröffentlichte Xueli Yuan das Buch „China - Wirtschaftspartner zwischen Wunsch und Wirklichkeit“. Für ti communication führt er als freiberuflicher Trainer Seminare zu China, Hongkong, Taiwan und Singapur durch. Kommunikation, Wissensvermittlung, Personal- und Konfliktmanagement sowie Verhandlungsführung sind Beispiele für seine Trainingsschwerpunkte, die er den Teilnehmern/innen sowohl auf deutsch als auch auf chinesisch näher bringt.

➔ Über uns

Seit 2000 führt ti communication interkulturelle Trainings auf höchstem Niveau und exakt zugeschnitten auf den Bedarf seines internationalen Kundenkreises durch. Unsere Workshops zeichnen sich durch hohe Trainerkompetenz und einen praxisorientierten Ansatz aus, der an die Anforderungen und Wünsche des weltweiten Kundenkreises angepasst wird. Unsere Trainings werden abgestimmt auf die individuellen Bedürfnisse der TeilnehmerInnen sowie auf deren gegebene Berufsrealität und Erfahrungen.



Von unseren Büros in Wien und Regensburg leiten wir Ihr spezielles Projekt, unterstützt von zahlreichen Fachkräften in vielen Ländern weltweit. Wir koordinieren die einzelnen Maßnahmen, rekrutieren und instruieren die für Ihre Maßnahme geeignetsten Spezialisten, die Ihr Projekt in Ihrem Unternehmen oder an dem von Ihnen gewünschten Ort durchführen.

Wir führen auch Inhouse-Maßnahmen in Ihrem Unternehmen durch. Gerne erstellen wir für Sie ein Angebot zu einem Einzelcoaching, zu Seminaren, Workshops oder einer Projektbegleitung.

➔ Kontakt

ti communication Dr. Fischhof GmbH
Leopold-Rister-Gasse 5/67,
A - 1050 Wien
Tel.: +43 (0) 1 / 545 12 36
Fax: +43 (0) 1 / 545 44 58-77
E-Mail: wien@ticommunication.eu
www.ticommunication.eu

© ti communication

unicef 
Gemeinsam für Kinder

Mit der Durchführung dieses Trainings unterstützt ti communication das UNICEF-Programm „Schulen für Afrika“. Dafür erhält ein Waisenkind ein halbes Jahr lang ein Stipendium und kann zur Schule gehen (inkl. Bücher, Schulmaterial und Schuluniform).