

24.-25.05.2012

bzw.

11.-12.10.2012

## ➔ Interkulturelles Training für Fach- und Führungskräfte

### Erfolgreich und kompetent in Ost- und Südostasien

Die Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und Ost- und Südostasien haben sich mit atemberaubendem Tempo entwickelt. Die Ausfuhren Deutschlands nach ASEAN (Bündnis der südostasiatischen Länder) betragen 2009 über 51 Mrd. US-Dollar. Zweifelsohne ist die Region für die deutsche Wirtschaft ein bedeutender Markt. Trotzdem scheitert häufig das Engagement deutscher Unternehmen in Ost- und Südostasien an wirtschaftlichen und kulturellen Besonderheiten der einzelnen Länder. Eine gezielte und sorgfältige Vorbereitung ist deshalb für den Erfolg in der Region unabdingbar.

© ti communication



### ➔ Praxisbeispiel

Herr Eichenbach fährt nach Ost- und Südostasien. In Japan, seiner ersten Station empfand Herr Eichenbach die Japaner als kalt und verlogen: Bei einer Verhandlung haben die Japaner immer wieder geschwiegen und nur Andeutungen gemacht. In Südkorea, seiner zweiten Station wollen die Lieferanten nur mit ihm Karaoke singen. In China, Malaysia und Thailand verlaufen seine Geschäftsbesuche ähnlich wie in Japan und Südkorea. Herr Eichenbach ist richtig verzweifelt!

## ➔ Inhalt

Unser interkulturelles Ost- und Südostasien-Training vermittelt Ihnen einen Einblick in kulturelle, politische, historische und wirtschaftliche Hintergründe der Region. Je nach Bedarf der Teilnehmer/innen können z. B. folgende Themenbereiche, die in der Zusammenarbeit mit asiatischen Partnern, Kunden und Mitarbeitern/innen eine Rolle spielen, beleuchtet werden:

- Gesprächsthemen, Kontaktaufnahme und -pflege
- Einstellung zur Arbeit
- Zeitmanagement
- Hierarchische Strukturen
- Personalführung
- Privatleben und Berufsleben
- Besonderheiten in der Kommunikation (Ablauf einer Besprechung, Kritikgespräche, Konflikte, Verhandlungen usw. an konkreten Beispielen)

Im Training werden konkrete Empfehlungen gegeben sowie bereits verwendete Handlungsstrategien diskutiert und optimiert.

---

**„Durch Fragebogen vor Seminarbeginn wurde sehr gut auf persönliche Belange eingegangen. Super!“**

---

Teilnehmerfeedback

- Termine:  
**24.-25.05.2012 bzw. 11.-12.10.2012**  
jeweils 9 - 17 Uhr
- Trainingsort:  
**Regensburg** (Trainingsinstitut ti communication)
- Teilnahmebeitrag:  
**€ 1190,- zzgl. MwSt**  
(Fragen Sie nach Gruppenvergünstigungen)
- Teilnehmerzahl:  
**3 - 12 Personen**  
(Bei ein bis zwei Anmeldungen wird nach Absprache ein eintägiges Intensivtraining zum gleichen Preis angeboten)
- Anmeldeschluss:  
**03.05.2012 bzw. 20.09.2012**

## ➔ Zielsetzung

Durch das Training soll die Zusammenarbeit der Teilnehmer/innen mit Partnern aus Ost- und Südostasien optimiert werden. Ziel ist es, interkulturellen Problemen und Konfliktsituationen vorzubeugen sowie Chancen und Synergiepotentiale kultureller Vielfalt zu nutzen.

## ➔ Trainerprofil

**Molly  
Ng**

Molly Ng ist gebürtige Sino-Malaysierin. Die studierte Chemikerin verfügt über Berufserfahrung in der Industrie Südostasiens. Von Malaysia aus war sie in internationalen Projekten in China und Südostasien (v. a. in Singapur und Jakarta) tätig. In Deutschland studierte sie daraufhin Südostasienkunde und Psychologie. Längere Zeit arbeitete sie in der Marketingabteilung eines deutschen Automobilherstellers. Des Weiteren war sie an der Universität Passau Lehrbeauftragte für Malaiisch und Landeskunde zu Malaysia.



Molly Ng ist seit 2002 als interkulturelle Trainerin tätig. Sie schulte Fach- und Führungskräfte aus der Automobil-, Maschinenbau-, Versicherungs-, Medizintechnik-, sowie der Elektrotechnikbranche. Sowohl in Deutschland/Österreich als auch in Südostasien führt sie ihre Trainings zu Malaysia, Singapur, Thailand, Indonesien, China und Deutschland durch.

Ihre thematischen Schwerpunkte als Trainerin und Beraterin liegen in den Bereichen interkultureller Kompetenztrainings in deutsch-asiatischer wirtschaftlicher Zusammenarbeit, Auslandsvorbereitungen für Entsandte, Verhandlungen mit asiatischen Geschäftspartnern und

Teamentwicklung bei internationalen Projektteams. Zu ihrem Tätigkeitsfeld gehören des Weiteren Geschäftsanbahnungen zwischen Deutschland und Asien, internationale Strategieentwicklung und Projektmanagement.

Ihre Trainingssprachen sind deutsch, englisch und malaiisch. Für ti communication ist sie als freiberufliche Trainerin tätig.

## ➔ Über uns

Seit 2000 führt ti communication interkulturelle Trainings auf höchstem Niveau und exakt zugeschnitten auf den Bedarf seines internationalen Kundenkreises durch. Unsere Workshops zeichnen sich durch hohe Trainerkompetenz und einen praxisorientierten Ansatz aus, der an die Anforderungen und Wünsche des weltweiten Kundenkreises angepasst wird. Unsere Trainings werden abgestimmt auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer/innen sowie auf deren gegebene Berufsrealität und Erfahrungen.

Von unserem zentralen Büro in Regensburg aus sowie über unser Büro in Wien leiten wir Ihr spezielles Projekt, unterstützt von zahlreichen Fachkräften in vielen Ländern weltweit. Wir koordinieren die einzelnen Maßnahmen, rekrutieren und instruieren die für Ihre Maßnahme geeignetsten Spezialisten, die Ihr Projekt in Ihrem Unternehmen oder an dem von Ihnen gewünschten Ort durchführen.



Wir führen auch Inhouse-Maßnahmen in Ihrem Unternehmen durch. Gerne erstellen wir für Sie ein Angebot zu einem Einzelcoaching, zu Seminaren, Workshops oder einer Projektbegleitung.

## ➔ Kontakt

ti communication Susanna Brökelmann,  
Gerhard Hain & Carolin Öllinger GbR  
Königsstr. 4, D - 93047 Regensburg  
Tel.: +49 (0)941 599 38 77-0  
Fax: +49 (0)941 599 38 77-55  
E-Mail: [regensburg@ticommunication.eu](mailto:regensburg@ticommunication.eu)  
[www.ticommunication.eu](http://www.ticommunication.eu)

© ti communication

**unicef**   
Gemeinsam für Kinder

Mit der Durchführung dieses Trainings unterstützt ti communication das UNICEF-Programm „Schulen für Afrika“. Dafür erhält ein Waisenkind ein halbes Jahr lang ein Stipendium und kann zur Schule gehen (inkl. Bücher, Schulmaterial und Schuluniform).