

10.-11.05.2012
bzw.
13.-14.12.2012

Interkulturelles Training für Fach- und Führungskräfte

Erfolgreich und kompetent in Mexiko

Mexiko hat über 110 Millionen Einwohner und ist als Land rund sechs Mal so groß wie Deutschland. Wirtschaftlich gesehen fungiert es als Brückenkopf zwischen Lateinamerika, den USA und auch Europa. Als Produktions- und Absatzmarkt gewinnt Mexiko zunehmend an Bedeutung und stellt gerade in den letzten Jahren für deutsche Unternehmen eine große Chance und Herausforderung dar.

© ti communication



➔ Praxisbeispiel

Herr Schwarz, Geschäftsführer einer deutschen Niederlassung in Mexiko, hat regelmäßig mit dem Bankmanager Herrn Rodriguez zu tun. Die beiden verstehen sich gut. Manchmal wundert sich Herr Schwarz jedoch über die Neugier seines mexikanischen Partners. Dieser scheint meist wenig an der deutschen Firma als Kunde interessiert zu sein.

Stattdessen stellt er immer sehr ausführliche Fragen zum Privatleben von Herrn Schwarz: Wie es der Familie geht, wie sich die Kinder in der neuen Schule fühlen, ob der Kontakt zu den Eltern in der Heimat gut ist. Während diese Themen bei ihren Treffen viel Zeit einnehmen, werden die geschäftlichen Angelegenheiten von Herrn Rodriguez meist sehr kurz und beinahe uninteressiert abgewickelt.

➔ Inhalt

Unser interkulturelles Mexiko-Training vermittelt Ihnen einen Einblick in kulturelle, politische, historische und wirtschaftliche Hintergründe des Landes. Je nach Bedarf der Teilnehmer/innen können z. B. folgende Themenbereiche, die in der Zusammenarbeit mit mexikanischen Partnern, Kunden und Mitarbeitern/innen eine Rolle spielen, beleuchtet werden:

- Gesprächsthemen, Kontaktaufnahme und -pflege
- Einstellung zur Arbeit
- Zeitmanagement
- Hierarchische Strukturen
- Personalführung
- Privatleben und Berufsleben
- Besonderheiten in der Kommunikation (Ablauf einer Besprechung, Kritikgespräche, Konflikte, Verhandlungen usw. an konkreten Beispielen)

Im Training werden konkrete Empfehlungen gegeben sowie bereits verwendete Handlungsstrategien diskutiert und optimiert.

„Durch Fragebogen vor Seminarbeginn wurde sehr gut auf persönliche Belange eingegangen. Super!“

Teilnehmerfeedback

- Termine:
10.-11.05.2012 bzw. 13.-14.12.2012
jeweils 9 - 17 Uhr
- Trainingsort:
Regensburg (Trainingsinstitut ti communication)
- Teilnahmebeitrag:
€ 1190,- zzgl. MwSt
(Fragen Sie nach Gruppenvergünstigungen)
- Teilnehmerzahl:
3 - 12 Personen
(Bei ein bis zwei Anmeldungen wird nach Absprache ein eintägiges Intensivtraining zum gleichen Preis angeboten)
- Anmeldeschluss:
19.04.2012 bzw. 22.11.2012

➔ Zielsetzung

Durch das Training soll die Zusammenarbeit der Teilnehmer/innen mit Partnern aus Mexiko optimiert werden. Ziel ist es, interkulturellen Problemen und Konfliktsituationen vorzubeugen sowie Chancen und Synergiepotentiale kultureller Vielfalt zu nutzen.

➔ Trainerprofil

Andreas Hauser

Andreas Hauser studierte Betriebswirtschaft und Tourismusmanagement in Deutschland, den Niederlanden und Spanien. Sein Abschlussjahr verbrachte er an der Universidad de Deusto in Bilbao, wo er auch seine Diplomarbeit verfasste. In seinem MBA-Studium für International Management Consulting untersuchte er den Bereich interkultureller Unternehmensethik.



In seiner Tätigkeit als selbstständiger Berater für Tourismus- und Entwicklungsprojekte ist Andreas Hauser seit über zehn Jahren international tätig, dabei auch mit längerfristigen Projekt- und Auslandsaufenthalten in Europa, Lateinamerika (Mexiko, Panama, Venezuela und Argentinien) und Arabien. In multikulturellen Teams arbeitet er eng mit Latinos zusammen und unterhält sowohl berufliche wie auch persönliche Kontakte in den Kulturraum. Seine Erfahrungen aus erster Hand, sowohl mit der Privatwirtschaft als auch mit dem öffentlichen Sektor (Ministerien) in verschiedenen Wirtschaftsbereichen, bringt Andreas Hauser aktiv in seine interkulturellen Trainings ein.

Andreas Hauser hält regelmäßig Hochschulseminare und führt Trainings im Bereich des interkulturellen Managements in Deutschland, Österreich und der Schweiz durch. Diese führt er vor allem für Ingenieure, Architekten, Betriebswirte, Informatiker, Personalverantwortliche und Projektmanager durch, die in den unterschiedlichsten Branchen (Automobil, Tourismus, Verkehr, Logistik, Handel, Anlagenbau) tätig sind.

Zum Kulturraum Lateinamerika allgemein sowie zu den Ländern Argentinien, Chile, Mexiko und Panama behandelt er thematische Aspekte wie allgemeines interkulturelles Bewusstsein und Kompetenz, interkulturelle Kommunikation, Vortrag und Präsentation bzw. auch internationales Projektmanagement. Des Weiteren hält er Trainings, die der Entsendevorbereitung als auch der Integrationshilfe für Partner und Familie dienen sollen. Er trainiert sowohl auf deutsch, englisch als auch spanisch. Andreas Hauser ist als freiberuflicher Trainer erfolgreich für ti communication tätig.

➔ Über uns

Seit 2000 führt ti communication interkulturelle Trainings auf höchstem Niveau und exakt zugeschnitten auf den Bedarf seines internationalen Kundenkreises durch. Unsere Workshops zeichnen sich durch hohe Trainerkompetenz und einen praxisorientierten Ansatz aus, der an die Anforderungen und Wünsche des weltweiten Kundenkreises angepasst wird. Unsere Trainings werden abgestimmt auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer/innen sowie auf deren gegebene Berufsrealität und Erfahrungen.

Von unserem zentralen Büro in Regensburg aus sowie über unser Büro in Wien leiten wir Ihr spezielles Projekt, unterstützt von zahlreichen Fachkräften in vielen Ländern weltweit. Wir koordinieren die einzelnen Maßnahmen, rekrutieren und instruieren die für Ihre Maßnahme geeignetsten Spezialisten, die Ihr Projekt in Ihrem Unternehmen oder an dem von Ihnen gewünschten Ort durchführen.



Wir führen auch Inhouse-Maßnahmen in Ihrem Unternehmen durch. Gerne erstellen wir für Sie ein Angebot zu einem Einzelcoaching, zu Seminaren, Workshops oder einer Projektbegleitung.

➔ Kontakt

ti communication Susanna Brökelmann,
Gerhard Hain & Carolin Öllinger GbR
Königsstr. 4, D - 93047 Regensburg
Tel.: +49 (0)941 599 38 77-0
Fax: +49 (0)941 599 38 77-55
E-Mail: regensburg@ticommunication.eu
www.ticommunication.eu

© ti communication

unicef 
Gemeinsam für Kinder

Mit der Durchführung dieses Trainings unterstützt ti communication das UNICEF-Programm „Schulen für Afrika“. Dafür erhält ein Waisenkind ein halbes Jahr lang ein Stipendium und kann zur Schule gehen (inkl. Bücher, Schulmaterial und Schuluniform).