

19.-20.03.2012

bzw.

12.-13.11.2012

➔ Interkulturelles Training für Fach- und Führungskräfte

Erfolgreich und kompetent in Korea

Die koreanische Wirtschaft ist in erster Linie durch den Export von Autos, Elektrogeräten und Unterhaltungselektronik bekannt. Die politische Situation ist gekennzeichnet durch die Teilung der koreanischen Halbinsel und das Atomwaffenprogramm Nordkoreas. Das Bild Deutschlands in Korea ist durchaus geprägt von Begriffen wie dem "Land der Dichter und Denker" oder "Made in Germany". Es bestehen enge Kontakte auf kulturellem und wirtschaftlichem Gebiet. Politisch ist die Überwindung der deutsch-deutschen Teilung von grossem Interesse für Koreaner. Ein Besucher Südkoreas wird zunächst den Eindruck haben, dass seine Bewohner westlich orientiert, fortschrittsgläubig und technikbegeistert sind. Nur schwer erkennbar, aber gerade für die Anbahnung geschäftlicher Kontakte wichtig ist, dass dennoch zwischenmenschliche Beziehungen nach wie vor an konfuzianistischen Werten orientiert sind.

© ti communication



➔ Praxisbeispiel

Die Delegation eines koreanischen Elektronikkonzerns besucht ein deutsches Zulieferunternehmen. Der koreanische CEO, der ungefähr 60 Jahre alt ist, wird von einem etwa 30-jährigen Vorstandsassistenten an der Rezeption abgeholt. Nachdem der CEO den Deutschen ausführlich gemustert hat, fragt er ihn, ob er Golf spiele. Dieser

verneint und erklärt, dass er gerne Rennrad fahre. Bei den späteren Verhandlungen werden die Fragen des Vorstandsassistenten von der koreanischen Seite völlig ignoriert.

➔ Inhalt

Unser interkulturelles Korea-Training vermittelt Ihnen einen Einblick in kulturelle, politische, historische und wirtschaftliche Hintergründe des Landes. Je nach Bedarf der Teilnehmer/innen können z. B. folgende Themenbereiche, die in der Zusammenarbeit mit koreanischen Partnern, Kunden und Mitarbeitern/innen eine Rolle spielen, beleuchtet werden:

- Gesprächsthemen, Kontaktaufnahme und -pflege
- Einstellung zur Arbeit
- Zeitmanagement
- Hierarchische Strukturen
- Personalführung
- Privatleben und Berufsleben
- Besonderheiten in der Kommunikation (Ablauf einer Besprechung, Kritikgespräche, Konflikte, Verhandlungen usw. an konkreten Beispielen)

Im Training werden konkrete Empfehlungen gegeben sowie bereits verwendete Handlungsstrategien diskutiert und optimiert.

„Durch Fragebogen vor Seminarbeginn wurde sehr gut auf persönliche Belange eingegangen. Super!“

Teilnehmerfeedback

- Termine:
19.-20.03.2012 bzw. 12.-13.11.2012
jeweils 9 - 17 Uhr
- Trainingsort:
Regensburg (Trainingsinstitut ti communication)
- Teilnahmebeitrag:
€ 1190,- zzgl. MwSt
(Fragen Sie nach Gruppenvergünstigungen)
- Teilnehmerzahl:
3 - 12 Personen
(Bei ein bis zwei Anmeldungen wird nach Absprache ein eintägiges Intensivtraining zum gleichen Preis angeboten)
- Anmeldeschluss:
27.02.2012 bzw. 22.10.2012

➔ Zielsetzung

Durch das Training soll die Zusammenarbeit der Teilnehmer/innen mit Partnern aus Korea optimiert werden. Ziel ist es, interkulturellen Problemen und Konfliktsituationen vorzubeugen sowie Chancen und Synergiepotentiale kultureller Vielfalt zu nutzen.

➔ Trainerprofil

Suk-Geoung Han

Frau Dr. Suk-Geoung Han ist in Südkorea geboren und hat dort und in Deutschland Germanistik bzw. Deutsch als Fremdsprache studiert. Anschließend promovierte sie in Deutschland im Fach interkulturelle Kommunikation. In beiden Ländern hat sie an entsprechenden Forschungsprojekten zur Mediation und nonverbalen Kommunikation mitgearbeitet, mehrere Aufsätze veröffentlicht und zahlreiche Vorträge gehalten. 2004 erschien ihr Buch „Ausdrucksformen und Funktionen nonverbaler Kommunikation in interkulturellen Begegnungssituationen. Eine empirische Analyse deutsch-koreanischer Kommunikation“.



In Deutschland ist sie als Beraterin für kleine und mittlere koreanische Unternehmen tätig. Seit 1998 entwickelt sie Trainingskonzepte und führt interkulturelle Trainings für internationale Unternehmen durch. Dr. Suk-Geoung Han führte bereits Trainings für Haushaltsgerätehersteller, Automobilhersteller und -zulieferer, Unternehmen aus der Luftfahrt und dem Maschinenbau sowie aus der Chemie- und Softwarebranche durch. Derzeit lebt sie in Belgien.

Zu Korea und Deutschland führt Dr. Suk-Geoung Han Entsendetrainings auch für mitausreisende Partner durch. Weitere Schwerpunkte sind Intercultural Awareness, nonverbale Kommunikation, interkulturelle Mediation und Verhandlungsführung. Ihre Trainings führt sie sowohl auf deutsch, französisch als auch auf koreanisch durch.

➔ Über uns

Seit 2000 führt ti communication interkulturelle Trainings auf höchstem Niveau und exakt zugeschnitten auf den Bedarf seines internationalen Kundenkreises durch. Unsere Workshops zeichnen sich durch hohe Trainerkompetenz und einen praxisorientierten Ansatz aus, der an die Anforderungen und Wünsche des weltweiten Kundenkreises angepasst wird. Unsere Trainings werden abgestimmt auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer/innen sowie auf deren gegebene Berufsrealität und Erfahrungen.

Von unserem zentralen Büro in Regensburg aus sowie über unser Büro in Wien leiten wir Ihr spezielles Projekt, unterstützt von zahlreichen Fachkräften in vielen Ländern weltweit. Wir koordinieren die einzelnen Maßnahmen, rekrutieren und instruieren die für Ihre Maßnahme geeignetsten Spezialisten, die Ihr Projekt in Ihrem Unternehmen oder an dem von Ihnen gewünschten Ort durchführen.



Wir führen auch Inhouse-Maßnahmen in Ihrem Unternehmen durch. Gerne erstellen wir für Sie ein Angebot zu einem Einzelcoaching, zu Seminaren, Workshops oder einer Projektbegleitung.

➔ Kontakt

ti communication Susanna Brökelmann,
Gerhard Hain & Carolin Öllinger GbR
Königsstr. 4, D - 93047 Regensburg
Tel.: +49 (0)941 599 38 77-0
Fax: +49 (0)941 599 38 77-55
E-Mail: regensburg@ticommunication.eu
www.ticommunication.eu

© ti communication

unicef 
Gemeinsam für Kinder

Mit der Durchführung dieses Trainings unterstützt ti communication das UNICEF-Programm „Schulen für Afrika“. Dafür erhält ein Waisenkind ein halbes Jahr lang ein Stipendium und kann zur Schule gehen (inkl. Bücher, Schulmaterial und Schuluniform).