

Regensburg, März 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Hochschule Regensburg und ti communication laden Sie zum zweiten Treffen des Regensburger Gesprächskreises Interkulturelles Management ein:

Dienstag, 12. April 2011, 18:00 Uhr
Hochschule Regensburg, Raum S 113
Seybothstraße 2

Die Anregung vom konstituierenden Treffen am 28. Oktober 2010 aufgreifend, steht ein interkulturelles Thema aus der Sicht der unternehmerischen Praxis im Mittelpunkt:

China – interkulturelle Fallstricke und Erfolgsfaktoren

Produktion in China – Andreas Thannhuber, MATRIX GmbH

Verkauf in China – Karlheinz Biersack, Dallmeier GmbH

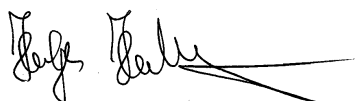
Erfolgreich im Chinageschäft – Josef Leyerer, MBL Josef Leyerer KG

Interkulturelle Fallstricke und Hintergründe zu China – Ruth Schaefer, ti communication

Die Veranstaltung moderiert Gerhard Hain, Managing Partner ti communication. Mit einem kleinen Imbiss und der Gelegenheit zum Informationsaustausch klingt die Veranstaltung aus.

Wir freuen uns auf eine rege Beteiligung und bitten Sie um eine **Anmeldung bis zum 04.04.2011** per E-Mail an Frau Feldmeier (claudia.feldmeier@hs-regensburg.de).

Mit freundlichen Grüßen



Prof. Dr. Holger Haldenwang
Vizepräsident



Gerhard Hain
Managing Partner ti communication

Bitte senden Sie Ihre Antworten bis spätestens 4. April 2011 an

Hochschule Regensburg
Frau Feldmeier
Prüfeninger Straße 58
93049 Regensburg

Fax: 0941 943-1430

E-Mail: claudia.feldmeier@hs-regensburg.de

Zum zweiten Treffen des Regensburger Gesprächskreis Interkulturelles Management
am Dienstag, 12. April 2011 um 18:00 Uhr an der Hochschule Regensburg, Seybothstraße 2, Raum
S 113

Name: _____

Adresse: _____

Unternehmen: _____

nehme ich teil

nehme ich nicht teil

Datum

Unterschrift