

Gerhard Hain - TI communication

TI communication überzeugt Stiftung Warentest

Stiftung Warentest hat die hohe Qualität interkultureller CHINA-Trainings des Regensburger Trainingsinstitut TI communication belegt. In der Mai-Ausgabe von FINANZtest sind die Ergebnisse nachzulesen: In einem Vergleich verschiedener Anbieter interkulturellen Trainings wertete Stiftung Warentest die jeweiligen Seminarqualitäten aus. Bei einer Betrachtung der Aspekte Inhalt, Fachlichkeit, Konzept, Umsetzung und Kosten schnitten drei der Anbieter besonders gut ab: darunter TI communication Regensburg.

Im Bereich „Abstimmung auf die Teilnehmer“ erhielt das Schu-

lungszentrum TI communication als Einzige die Bestnote. Diese Beurteilung bestärkt den klaren Praxisbezug und die hohe Nützlichkeit der Kurse für Fach- und Führungskräfte in interkulturellen Berührungsfeldern.

TI communication Regensburg hat in Zusammenarbeit mit chinesischen Kollegen/innen ein umfangreiches Unterstützungspaket für deutsche Unternehmen entwickelt. Dabei werden Teams und Einzelpersonen gezielt auf die individuellen Anforderungen mit unterschiedlichen Unterstützungskomponenten vorbereitet.

Ebenfalls beste Bewertung erzielte TI communication Regens-



Gerhard Hain, Leiter der TI communication in Regensburg, beim interkulturellen Training mit Kunden.

burg bezüglich Qualität des Lernumfeldes und Lernbedingungen. Dazu der Leiter des Trainingsinstitutes Gerhard Hain: „Dies ist das Ergebnis einer angenehmen Atmosphäre in den Schulungsräumen mitten im Zentrum Regensburg. Der Spaß am Lernen steht darüber hinaus im Mittelpunkt jedes Trainings.“

TI communication bietet bezüglich CHINA neben dem bewerteten interkulturellen Workshop Einzelcoaching, Projektbegleitungen und Delegationsbetreuungen an. Ähnlich umfangreiche Angebote werden über das breite Netzwerk für mittel- und osteuropäische, für weitere asiatische Länder sowie für die USA angeboten. **WM**