

Kleine Weltbürger

ti communication bereitet Kinder auf einen Umzug ins Ausland vor



Hilly van Swol-Ulbrich nimmt Kindern die Angst vor fremden Ländern

[gae] Bei großen Firmen ist es keine Seltenheit, dass Mitarbeiter an Standorte im Ausland entsendet werden. Damit ist meist der Umzug der ganzen Familie verbunden. Gerade die Kinder haben jedoch oft Probleme damit, die vertraute Heimat gegen eine ganz neue Umgebung einzutauschen. Das führt nicht selten zum Abbruch eines Auslands-Engagements und damit zu hohen Kosten. Darauf reagiert nun das Stadtmarketing-Mitglied ti communication mit einem neuen Angebot: Die freiberufliche Trainerin Hilly van Swol-Ulbrich bereitet die Kinder von sogenannten Expatriates altersgerecht auf das Leben im künftigen Gastland

vor. Sie sagt, dass es „sehr wichtig ist, Kindern das Positive eines längeren Auslandsaufenthalts nahe zu bringen. Mit konkreten und gut nachvollziehbaren Beispielen sollen sie auf das Zielland neugierig gemacht werden.“ Indem man in ihnen beispielsweise die Vorfreude auf einen Ponyritt in New Jersey oder den Besuch eines Wildparks in Südafrika weckt, kann man den Kindern die neuen, tollen Möglichkeiten aufzeigen, die ein Leben in einem fremden Land mit sich bringt.



Stadtmarketing-Mitgliedern macht ti communication, einer der führenden europäischen Anbieter interkultureller Trainings und Beratungen, ein besonderes Angebot: 20 Prozent Preisnachlass auf alle offenen interkulturellen Trainings.

[\[www.ticommunication.eu\]](http://www.ticommunication.eu)